

idea
LOUNGE



NEUE WEGE ZUR INNOVATION

Immer schnellere Produktlebenszyklen erfordern häufigere Innovationen und Ideen von außerhalb des Unternehmens. Open Innovation ist nicht mehr nur ein Schlagwort, sondern eine Notwendigkeit geworden, um dem Wettbewerb immer eine Nase-länge voraus zu sein.

Leider erreichen viele dieser Ideen Sie nicht, weil die kreativen Köpfe nicht wissen, wie sie sich an wen wenden können oder Angst haben, dass ihnen die Idee gestohlen wird.

Erschwerend kommt hinzu, dass in vielen Unternehmen lukrative Ideen nicht oder nur sehr langsam umgesetzt werden – beispielsweise aufgrund fehlender Ressourcen oder mangelnder Akzeptanz.

Mit der Idea Lounge holen Sie sich geniale Ideen und ausgearbeitete Konzepte externer Ideengeber auf Ihren Schreibtisch. Wir wissen, dass es von der Idee bis zur Umsetzung ein langer Weg ist – deshalb kürzen wir ihn für Sie ab.

Stellen Sie sich vor, kreative Köpfe aus ganz Deutschland würden für Ihre Produkte mitdenken und geniale Ideen einreichen. Damit Sie bei der Vielzahl von Ideen Ihre eigentliche Arbeit nicht aus dem Fokus verlieren, helfen wir Ihnen dabei, die besten Ideen zu filtern, zu verwerten und am Markt zu testen.

Bernhard Hitz, Gründer Idea Lounge





DAS KONZEPT DER IDEA LOUNGE

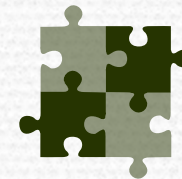


Kreative Köpfe finden bei der Idea Lounge ein offenes Ohr für ihre Ideen aus verschiedensten Bereichen und in unterschiedlichen Reifegraden. Wir kümmern uns um die erste Bewertung. Bei einem positiven Ergebnis leiten wir die Idee an ein passendes und faires Partnerunternehmen weiter. Für besonders gute Ideen bietet die Idea Lounge Ideengebern eine kostenfreie Visualisierung der Idee (z. B. als Grafik, 3D-Modell, Video). Das Partnerunternehmen zahlt bei Umsetzung eine Prämie an den Ideengeber.

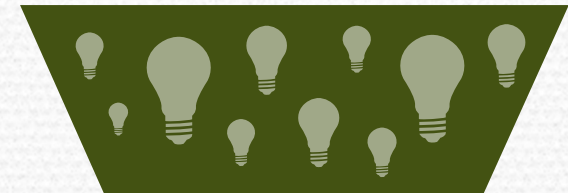
Partnerunternehmen erhalten Zugang zur Idea Lounge. Sie präsentieren sich damit kreativen Köpfen aus den unterschiedlichsten Bereichen als offen für deren Produkt- und Dienstleistungsideen. Den Großteil der Arbeit nehmen wir Ihnen ab: Die Idea Lounge stellt die technische Basis zur Verfügung, betreut die Community und regt sie zu zündenden Ideen an. Genießen Sie unser Leistungsplus: Neben der Selektion und Bewertung von eingehenden Ideen unterstützen wir Sie dabei, ein Konzept zu erstellen, die Idee zu visualisieren und Markttests durchzuführen.

DER IDEA LOUNGE PROZESS

- 1 INNOVATIONSFELDER FESTLEGEN** In einem persönlichen Gespräch legen wir gemeinsam Ihre Innovationsfelder fest. Die kreative Community erfährt über das für Sie angelegte Firmenprofil mehr über Ihren Innovationsbedarf.



- 2 ZUGANG ZU IDEEN SCHAFFEN** Die Idea Lounge findet in über 1.000 Foren und Portalen die besten Ideengeber. Als vertrauenswürdige und unabhängige Stelle ist die Idea Lounge ein Trustcenter für Menschen mit genialen Ideen.



- 3 SELEKTION & WEITERLEITUNG DER IDEEN** Aus den regelmäßig eingehenden Ideen selektieren wir die nach Ihren Kriterien passenden Ideen vor und leiten sie an den zuständigen Ansprechpartner innerhalb Ihres Unternehmens weiter.



- 4 ENTWICKLUNG & UMSETZUNG** Auch nach Ihrer Entscheidung, eine Idee zu verfolgen, können Sie mit unserer Hilfe rechnen – bei Bedarf begleiten wir Sie bis zur Vermarktung.



ZUSAMMENGEFASST ERHALTEN SIE ZUGANG ZU NEUEN IDEEN, TREFFEN EFFIZIENTE ENTSCHEIDUNGEN UND BRINGEN IHR PRODUKT ODER IHRE DIENSTLEISTUNG DURCH UNSERE ZUSATZLEISTUNGEN SCHNELLER ZUR MARKTREIFE.





Bernhard Hitz
Badstraße 21 · 92318 Neumarkt
Telefon: +49 9181 5319057

E-Mail: info@idea-lounge.de
Webseite: www.idea-lounge.de

**Können Sie es sich leisten, auf die Ideen
von morgen zu verzichten?**

Rufen Sie uns an, schreiben Sie uns eine
E-Mail oder nutzen Sie das **Kontaktformular**
auf unserer Webseite.

Machen Sie sich bereit für Veränderungen!